

IL MERCATO DELLA VELA IN ITALIA

Il mercato del charter oggi si presenta molto segmentato in piccoli e medi operatori, con una scarsa presenza di *big player*. Due sono le figure principali in questo contesto: da un lato operano i broker, che si occupano di selezionare i proprietari e le offerte, dall'altro i proprietari delle imbarcazioni che rappresentano l'offerta stessa e seguono il cliente dal momento in cui si imbarca.

Due figure principali: proprietari e intermediari

Negli ultimi anni l'interesse verso questo tipo di vacanza è andato aumentando, anche a seguito del passaparola positivo che normalmente accompagna chi ha trascorso una vacanza in mare. A causa dell'elevata parcellizzazione, è difficile tracciare stime globali del settore ma il processo per cui la barca cessa di essere un riferimento elitario e diventa sempre più accessibile al grande pubblico (anche per via dei costi assolutamente concorrenziali rispetto ai soggiorni in albergo) è senza dubbio iniziato. Assistiamo infatti ogni anno ad una sempre maggiore attenzione del pubblico e della stampa verso questo argomento.

La grande risposta del pubblico italiano

Alla base del vasto processo di diffusione della cultura della barca, che ha iniziato a diffondersi solo pochi anni fa, un ostacolo alla conoscenza di questo mercato è sicuramente stato il mancato pacchetto di *know how* e di riferimenti che le agenzie viaggi dovrebbero avere per proporre questo tipo di vacanza, che tra l'altro ha bisogno di un'attenzione post vendita maggiore rispetto a un più comune pacchetto vacanza.

La fruibilità dell'offerta

Sicuramente un aiuto significativo arriverà proprio dagli operatori che riusciranno a costruire un network in grado di allargare l'offerta e di ridurre il numero di passaggi intermedi. Il popolo di navigatori che salgono a bordo di una barca aumenta ogni anno ma la spinta è generata più da esperienze di amici e conoscenti che da una vera alternativa da considerare al posto dell'albergo o della spiaggia.

Andare in barca significa poter avere a propria disposizione un mezzo di trasporto comodo e sicuro, con il quale muoversi per arrivare a vivere in modo diverso la terra e il mare. Uno degli obiettivi di chi opera in questo settore deve essere la diffusione di quest'alternativa, comunicata anche tramite la bellezza e lo spirito che contraddistingue questa scelta. E' un mercato ancora molto libero e in grado di recepire un gran numero di richieste e di operatori. Il ruolo di intermediario, che aiuta a tracciare i percorsi tra l'utente finale e il prodotto, permette di mantenere alto il livello di soddisfazione dei clienti.

Il futuro

L'APERTURA DEL MERCATO DEL CHARTER NAUTICO ALLE AGENZIE VIAGGI.

Un primo segnale d'avvicinamento del charter nautico alle agenzie viaggi è arrivato qualche un anno fa e ha riscosso una buona attenzione da parte degli operatori, chiamati a rispondere dai loro clienti a una richiesta considerata prodotto d'élite di difficile organizzazione fino a poco tempo prima.

Il primo segnale d'apertura

I risultati ottenuti da **AVRA** durante l'ultima stagione estiva hanno confermato che i tempi per la commercializzazione del prodotto barca nelle agenzie di viaggi sono ormai maturi e in linea con i piani di sviluppo dell'azienda.

Attivare un canale di comunicazione tra i charter e le agenzie, grazie allo sviluppo di sistemi operativi dedicati, permetterà agli operatori l'ampliamento dell'offerta in modo chiaro e trasparente, con un significativo vantaggio economico derivato dalla percentuale percepita sul noleggio e dalle commissioni relative ai servizi di supporto (alberghi, passaggi aerei per destinazioni a medio e lungo raggio, estensioni, trasferimenti ecc.).

Grazie ad **AVRA**, l'agenzia si trova finalmente di fronte alla concretezza dell'ampliamento del proprio mercato e della diversificazione dell'offerta tramite un sistema nuovo e facile per noleggiare barche.

L'offerta di **AVRA** alle agenzie

L'accesso al database di **AVRA** da parte delle agenzie di viaggi verrà concesso alle stesse in forma del tutto gratuita attraverso una semplice connessione a Internet.

Come funzionerà il sistema **AVRA**/Agenzia

Per le agenzie partner, **AVRA** ha previsto una scaletta di commissioni che potranno arrivare fino al 15% in funzione delle settimane vendute.

INDICE

LE OFFERTE DI AVRA **PAG. 3**

BARCHE BELLE E SICURE IN TUTTO IL MONDO
NOLEGGIO BARCHE
CROCIERE PERSONALIZZATE
AVRA LUXURY COLLECTION
CORSI DI VELA

PAG. 4

UN FACILE SISTEMA DI PRENOTAZIONE: IL SITO WWW.AVRA.NET **PAG. 5**

LA NUOVA VERSIONE
IL DATABASE
LA COMMUNITY

DALLA TERRA AL MARE IN SOLI 3 STEP **PAG. 6**

[WWW.AVRA.NET](http://www.avra.net): L'AGENZIA ONLINE PER LE VACANZE IN BARCA **PAG. 8**

LA FILOSOFIA NELL'OFFERTA E I PUNTI DI FORZA **PAG. 9**

LE OFFERTE DI AVRA

Una vasta gamma di imbarcazioni da 20 a 300 piedi (da 6 a 90 metri) in ogni angolo del mondo, a vela e motore. Noleggi e crociere, organizzate in famiglia, con amici o con un equipaggio di nuove conoscenze. Tutto in un click, navigando nel sito www.avra.net in modo semplice, comodo e rapidissimo.

**Barche belle e sicure
in tutto il mondo**

Ci si rivolge ad **AVRA** per delegare tutte le fasi di ricerca e verifica delle imbarcazioni, con la sicurezza di ottenere un prodotto finale garantito e di alta qualità unito ad un servizio costantemente presente e attento alle esigenze del cliente. Rivolgersi ad **AVRA** significa sfruttare la conoscenza e i contatti maturati da un operatore professionista per essere sicuri di una vacanza senza sorprese.

Il ruolo di

AVRA

Un importante supporto al puro servizio di *booking* è il contributo informativo (consigli, suggerimenti...) che **AVRA** offre alla propria clientela, mettendo la propria esperienza al servizio di chi lo desidera, posizionandosi quindi non solo come "mediatore" ma come vero partner per la vacanza.

...non solo
prenotazioni ma
informazioni
logistiche e
turistiche

Il ruolo di **AVRA** va quindi a coprire le esigenze dei clienti sia nella fase di soddisfazione delle richieste (ricerca barche e verifica disponibilità), sia durante la decisione e la firma del contratto (fornendo prezzi, elaborando eventuali modifiche al prodotto base, intermediando con l'armatore per ottenere migliori condizioni d'acquisto).

Grazie al sito www.avra.net gli utenti possono configurare direttamente il prodotto che desiderano, sfogliando un database con migliaia di proposte differenti: dalla barca per crociere di pochi giorni tra amici, al grande yacht di lusso disponibile per lunghe vacanze in mari esotici o nel mediterraneo.
Tutto via web.

Noleggio barche

L'offerta comprende le diverse tipologie di noleggio: il *bareboat*, il noleggio senza equipaggio di imbarcazioni da charter che solitamente non superano i 17 metri, e il *crewed yacht*, che comprende l'equipaggio e può arrivare a barche molto grandi oltre ai comodi *caicchi* turchi.

Bareboat e
Crewed Yacht

Al noleggio dell'intera imbarcazione si affianca l'offerta degli'imbarchi individuali con servizio *all-inclusive - divertimento compreso*: si organizza una crociera, si forma un gruppo di compagni simpatici e si predispone una barca con uno skipper giovane ed esperto con almeno 10.000 miglia marine di navigazione alle spalle. L'itinerario viene tracciato in modo da lasciare contemporaneamente spazio alla scoperta di nuove destinazioni, al mare, alle visite culturali e al divertimento. L'ottica con cui vengono organizzate le crociere a imbarchi individuali è studiata per coinvolgere in particolar modo chi, partendo da solo, desidera tuffarsi in un mare di amici pronti a divertirsi.

**Imbarchi
individuali**

Essere vicino al cliente rientra nella filosofia senza barriere di Internet. Allo stesso modo i prodotti di **AVRA** si modellano sulle richieste, senza nessun limite se non la propria fantasia. E così tra i programmi di **AVRA** si possono trovare crociere studiate per chi ama anche altri sport, come *Vela&Sub* che abbina ai più bei mari italiani anche i fondali, oppure la *Crociera del benessere* dove si "veleggia" verso le più belle Terme sulle coste del nostro Paese. Ogni mese sul sito www.avra.net si potranno trovare le nuove

**Crociere
personalizzate...**

proposte per mischiare il mondo dei naviganti ad altri mondi affascinanti.

La barca non rimane comunque solo un mezzo per muoversi ma può anche trasformarsi in un luogo, con una dimensione, un carattere e uno spirito unico: nasce lo spazio per un'occasione d'incontro, una festa o una sala riunioni per gli affari più importanti.

... una barca come
sala riunioni

La punta di diamante di **AVRA** la crociera di lusso. Per chi desidera veleggiare sulle più eleganti imbarcazioni del mondo, **AVRA** dispone di un'offerta curata con attenzione sartoriale fino al dettaglio, che comprende imbarcazioni da 20 a 120 metri, eleganti velieri dello scorso secolo, oppure lussuose barche a motore dotate di tutti i più moderni confort.

**AVRA Luxury
Collection**

Gli equipaggi sono selezionati per soddisfare ogni esigenza a bordo, dalla conduzione della barca alla preparazione dei pasti. Skipper, assistenti, chef e hostess tutti selezionati dallo staff di **AVRA**, che grazie alla conoscenza approfondita dell'equipaggio garantisce la massima qualità.

I corsi di vela sono organizzati tutto l'anno in funzione della disponibilità delle barche e delle richieste dei clienti. Sono studiati per accogliere dai neofiti agli aspiranti skipper e rappresentano un'occasione di valutazione per coloro che desiderano lavorare sulle barche di **AVRA**. Una sezione del sito è specificatamente dedicata a questa richiesta.

Corsi di vela:

**una via d'accesso
per diventare
Skipper@AVRA**

I corsi di **AVRA** puntano a insegnare l'arte del navigare e del vivere al meglio la crociera, sia nel ruolo di membro dell'equipaggio sia in quello, non facile, di skipper.

Le migliori regate scelte tra le competizioni più importanti del Mediterraneo, anche questa opportunità viene offerta da **AVRA** per tutti i suoi clienti. Gli skipper migliori insegneranno a chi si vuole cimentare nelle difficili prove delle gare tutti i trucchi e lo spirito giusto per essere un vero equipaggio. Tutti possono partecipare, non occorre essere esperti lupi di mare, è l'occasione migliore per poter provare "sul campo" l'esperienza unica delle sfide nautiche.

AVRA: le Regate

UN FACILE SISTEMA DI PRENOTAZIONE: IL SITO WWW.AVRA.NET

L'estate 2001 è stata l'occasione per presentare al pubblico la nuova versione del sito italiano. Arricchito graficamente e nei contenuti, il nuovo sito si presenta con due menù rispettivamente dedicati all'offerta e alla sezione *Corporate*. La navigazione è stata semplificata al massimo per garantire la facilità nel reperimento delle informazioni. Il 2002 inoltre ha visto il debutto delle versioni in inglese e tedesco.

La nuova versione

La rapidità e la semplicità di contatto da parte dell'utente rappresentano un punto chiave della nuova versione del sito, studiato per dare spazio, in qualsiasi punto il ci si trovi, alle richieste che pervengono tramite appositi moduli o via e-mail. L'importanza di questo aspetto determina la voglia di stare vicini al cliente per garantire i migliori risultati possibili.

La facilità del contatto

Il cuore di tutto il sistema è l'enorme database che contiene i dati di tutte le barche e di tutti gli armatori con cui **AVRA** è in contatto nel mondo. E' tramite questo sistema che l'utente può scegliere a video la barca che desidera e gli optional richiesti, inviando successivamente, insieme ai suoi dati, la richiesta ad **AVRA** che provvede a verificare la disponibilità della barca e a procedere con la prenotazione.

Il Database

Lo sviluppo del database è l'elemento chiave concorrenziale che permette l'offerta di un prodotto sempre più veloce, dedicato non solo agli utenti finali ma anche alle agenzie di viaggi, che trovano in questo sistema un partner per offrire un prodotto altrimenti di scarsa reperibilità nei canali tradizionali. La sua caratteristica principale sarà l'integrazione con i processi di prenotazione interni e la capacità di rispondere in modo automatico ma personalizzato alle richieste dei clienti: è un ulteriore risparmio di tempi – utile soprattutto a ridosso dei periodi critici dell'anno, luglio e agosto – che garantisce una risposta simile all'aggiornamento in tempo reale.

Il motore di **AVRA**

Un Database ancora più potente

Viaggiare significa conoscere.

AVRA non vuole essere solo un'agenzia viaggi on-line per le crociere ma ha come obiettivo quello di trasmettere la passione per il mare. Nella nuova versione del sito si è voluto dare molto spazio ad un'area riservata a chi ha viaggiato in barca. Nella sezione Community trovano posto i consigli per la navigazione e il soggiorno scritti da **AVRA** e dai suoi stessi utenti, con itinerari, suggerimenti e altro ancora. Ecco che condividere le esperienze altrui assume un ruolo importante per godersi al meglio i giorni sul mare.

La Community

Le *idee di AVRA* comprendono consigli, suggerimenti e itinerari basati su reali esperienze. Rappresentano l'unione tra la conoscenza del mare e la barca, messa a disposizione di tutti in un'apposita sezione all'interno della Community, continuamente aggiornata dagli stessi visitatori del sito. Le *idee nascono* dalla voglia di dare qualcosa di più: trasformare il prodotto in qualcosa di personalizzato e flessibile per un'esperienza **emotivamente coinvolgente**.

Le *idee di AVRA*

DALLA TERRA AL MARE IN SOLI 3 STEP

Bastano davvero pochi minuti per prenotare la barca delle proprie vacanze su www.avra.net. E' sufficiente collegarsi al sito ed entrare nella sezione *Scegli la barca*, lasciarsi guidare dal Database attraverso le migliaia di destinazioni in tutto il mondo, selezionando il periodo e il numero di persone.

Il computer provvederà a visualizzare le imbarcazioni rispondenti ai criteri di ricerca mostrandone, per ciascuna, fotografie e planimetrie oltre ai dati tecnici, i costi, e ogni singolo optional.



The screenshot shows the AVRA website's search interface. At the top, there are navigation links: CHI SIAMO, CONTATTACI, DOWNLOAD, JOBS, SKIPPER, AGENZIE, PRESS, PARTNER. The main heading is "SCEGLI LA BARCA". Below this, a search form is displayed with the following fields:

- N°posti:
- N°cabine:
- Zona:
- Inserisci periodo:
- N° settimane:

Buttons for "Cerca" and "Cancella" are located at the bottom of the form. A sidebar on the left contains navigation options: HOME PAGE, I NOSTRI WEEKEND, IMBARCHI INDIVIDUALI, CORSI E REGATE, SCEGLI LA BARCA, TROVA LA TUA VACANZA, AVRA LUXURY COLLECTION, PROSSIMA STAGIONE, COMMUNITY, LAST MINUTE, LOGIN UTENTE, and ISCRIVITI. A text box on the right provides instructions on how to use the search engine.

Cerca la tua barca! - Trovate ::

N°posti: N°cabine:

Zona:

Inserisci periodo:

N° settimane:

> Come utilizzare il motore di ricerca

Inserisci il numero di cabine che desideri o le persone che vuoi che siano a bordo non calcolando le persone che occupano i posti opzionali.
Se desideri avere subito una lista dei prezzi, inserisci le date della tua crociera.
IMPORTANTE: specifica sempre almeno le prime due selezioni di zona.

*...seleziona
il Paese di
destinazio
ne
specifican
do il
periodo e il
numero di
persone...*



- HOME PAGE
- I NOSTRI WEEKEND
- IMBARCHI INDIVIDUALI
- CORSI E REGATE
- SCEGLI LA BARCA
- TROVA LA TUA VACANZA
- AVRA LUXURY COLLECTION
- PROSSIMA STAGIONE
- COMMUNITY
- LAST MINUTE
- LOGIN UTENTE:
- Username
-
- » ENTRA
- ISCRIVITI

SCEGLI LA BARCA

CHI SIAMO | CONTATTACI | DOWNLOAD | JOBS | SKIPPER | AGENZIE | PRESS | PARTNER

Dati relativi all'imbarcazione da te scelta.

Ora puoi aggiungere questa barca alla tua lista, richiedere un preventivo o prenotare subito la tua prossima vacanza!

>>> Aggiungi alla mia lista

La possibilità di salvare una o più imbarcazioni nella tua lista personale è data solo agli utenti **registrati**. Inoltre, una volta "popolata" la tua lista personale, potrai effettuare confronti tra le barche inserite.

> Come aggiungere una barca alla tua lista, chiedere un preventivo o prenotare.

Selezionando "aggiungi alla tua lista" potrai salvare le barche che hai scelto e rivederle tutte le volte che vorrai entrando nel tuo **PROFILO**. Se vuoi prenotare, opzionare o avere un preventivo, clicca su "richiedi maggiori informazioni" e il nostro staff tratterà direttamente la tua richiesta.

SCHEDA COMPLETA BARCA

Modello	Athena 38
Anno	1996
Lunghezza	11,60
Larghezza	5,30
N. posti	8
N. cabine	4
N. bagni	2
Forno	Si
Frigo	Si
Tavolino Pozzetto	Si
Tender	Si
Spinnaker	No
Autopilota	Si
GPS	Si
LOG	Si
Bimini	Si
VHF	Si
Serbatoio Gasolio	180 l.
Serbatoio Acqua	360 l.

.: PERIODI .:			.: ZONE NAVIGAZIONE .:	
Dal	Al	Prezzo	Zona	Sottozona
	04-05-2002	2150 €	Grecia	Isole Ioniche
04-05-2002	29-06-2002	2950 €	Grecia	Cicadi
29-06-2002	21-09-2002	3225 €	Grecia	Sporadi Settentr.
21-09-2002	05-10-2002	2950 €	Grecia	Saronico/Atone
05-10-2002		2150 €	Grecia	Sporadi Orientali

>>> Richiedi maggiori informazioni

Il nostro database è in continuo aggiornamento. I dati presenti sono indicativi. Al cliente che richiede una barca verranno confermati, con un preventivo personalizzato, i dati e tutte le caratteristiche delle imbarcazioni scelte e/o disponibili.



**...guarda
schede dei
barci
seleziona
dal database
procedi con
prenotazione**

WWW.AVRA.NET: L'AGENZIA ONLINE PER LE VACANZE IN BARCA

Febbraio 1998: nasce **AVRA Sailing**, il broker operativo nel settore della vela e del charter nautico affermatosi negli anni successivi come un'efficiente e concorrenziale società in grado di operare ad alti livelli qualitativi nel mercato del turismo in barca.

**Febbraio
1998: nasce
AVRA Sailing**

AVRA è la realizzazione di un progetto sviluppato dall'iniziativa di tre esperti di nautica e di vela: Matthias Negri da Oleggio (oggi Chief Executive Officer), Nicolò Iachino (Chief Operative Officer), Alfred Liechtenstein (New Market Developer).

Il nucleo originario

Oggi **AVRA** conta su un organico di nove persone che lavorano dalla sede di Lugano e dagli uffici di rappresentanza di Milano e Vienna. La struttura interna di **AVRA** è stata sviluppata per affermarsi come **broker on-line** a carattere europeo, aperto inizialmente al mercato italiano e austriaco, in grado in poco tempo di espandersi ai restanti mercati sfruttando Internet come canale di accesso e di vendita principale.

La struttura

***AVRA** oggi si occupa di barche ma il nome origina dalla mitologia greca, dove si narra che la ninfa **AVRA** (il cui nome significa brezza), venne trasformata da Zeus in sorgente per salvarla dalle angherie di Dioniso.*

AVRA, da ninfa
greca a broker
nautico

UN TEAM DI APPASSIONATI DI VELA PER LE VACANZE ONLINE

Il progetto **AVRA** pone su quest'anno l'accento per il suo sviluppo. Notevoli risorse sono impegnate nel miglioramento del rapporto con il cliente, dal primo contatto che sempre più di frequente avviene tramite Internet, alla conclusione del contratto di noleggio, il tutto in un'ottica che rimane comunque sempre aperta a qualsiasi tipologia di utente, facendo di Internet uno strumento di lavoro utile quindi anche per chi non proviene da questo canale.

**AVRA nel
2002**

La convergenza del mercato europeo verso un unico polo italiano necessita di un team flessibile, aperto alle differenti necessità legate alle molteplici culture. D'altro canto, la spinta di **AVRA** verso nuovi mercati ha bisogno di una struttura presente sul territorio e che possa avere al suo interno elementi concreti per rispondere a queste necessità. La risposta di **AVRA** si sta sviluppando nel consolidamento degli uffici di Lugano (sede centrale) e Vienna, con un incremento delle attività sul territorio, e nel lancio della versione multilingua del sito, avvenuto all'inizio del 2002.

L'espansione
europea

AVRA Sailing SA, nata inizialmente come **AVRA Corporate Sailing Sagl**, è diventata società per azioni di diritto svizzero nel maggio 2001.

L'assetto
societario

AVRA Sailing SA appartiene per la maggioranza al suo management a cui recentemente si è affiancato uno spin di finanziatori proveniente da diversi settori con l'obiettivo d'incrementare le possibilità di **AVRA** e di apportare nuovo know-how e nuove partnership.

I finanziatori

LA FILOSOFIA NELL'OFFERTA






La navigazione a marchio **AVRA** è pensata per divertire gli appassionati di vela con barche e offerte di qualità in ogni parte del mondo.

In mare, per divertirsi

AVRA si rivolge a tutti coloro che vogliono avvicinarsi alla vela, alla nautica o alla vacanza in mare con crociere rilassanti, sicure e ricche di emozioni. Esperti e principianti possono scoprire il mondo della vela e fare esperienze di viaggio indimenticabili, in compagnia di vecchi e nuovi amici, il tutto in piena sicurezza e con un servizio a bordo di elevata qualità: garantisce **AVRA**, con i suoi skipper giovani e preparati e con gli armatori selezionati che forniscono le barche a noleggio.

L'esperienza di **AVRA** nasce per essere condivisa. Non è la semplice vacanza a essere offerta al cliente ma tutto il bagaglio di conoscenze, suggerimenti e consigli che possono aiutare il cliente a scoprire il fascino della barca.

I PUNTI DI FORZA

-  Semplicità e rapidità nella prenotazione
-  Flessibilità dell'offerta
-  Servizio all-inclusive e rapporto continuo con il cliente
-  Esperienza e passione al servizio dei clienti
-  Continuo aggiornamento del suo *database* con le imbarcazioni e le offerte a prezzi vantaggiosi

Nel mondo parcellizzato del charter nautico, con migliaia di armatori e agenzie di charter a cui corrispondono migliaia di barche, avere **AVRA** come unico punto di riferimento significa elevare a standard la qualità e delegare a un unico operatore la ricerca della migliore soluzione.

Delegare

Scegliere **AVRA** come riferimento significa affidarsi a un partner di fiducia a cui affidare ogni preoccupazione relativa all'organizzazione. Il desiderio di una vacanza in barca si realizza senza pensieri per il cliente grazie all'efficienza e alle conoscenze del team **AVRA**.